

Föhrenberg-Kreis Kernthemen

Spurensuche

hfk

22/11/05

3a. Die neuen Werte
(Differenz- und
Komplementärmenge zu
unseren bisherigen
Schwerpunkten)

Die Rahmenbedingungen (Assumptions)



Die Rolle der Ethik

- Effektivität (=das Richtige zu tun) ist stark von Werten zu bestimmen
- Effizienz (=Dinge richtig zu tun) ist durch die Mechanismen (Methode) des Marktes am Besten zu lösen
- Die christliche Ethik ist bisher stark in unserem Bereich zwischenmenschlich gesehen worden, hat aber Schwierigkeiten mit der Extrapolation in weitere gesellschaftliche Bereiche, vor allem Finanzwirtschaft
- Die Ethik hat Rahmenbedingungen eines nützlichen Marktgeschehens festzulegen

Das Projekt Weltethos

Vier unverrückbare Weisungen: *(die alle detailliert ausgeführt werden)*

1. Verpflichtung auf eine **Kultur der Gewaltlosigkeit und der Ehrfurcht vor dem Leben**
2. Verpflichtung auf eine **Kultur der Solidarität und eine gerechte Wirtschaftsordnung**
3. Verpflichtung auf eine **Kultur der Toleranz und ein Leben in Wahrhaftigkeit**
4. Verpflichtung auf eine **Kultur der Gleichberechtigung und die Partnerschaft von Mann und Frau**

Die Tugenden als Hilfe ...

■ Kardinaltugenden:

- ☐ Klugheit
- ☐ Starkmut
- Gerechtigkeit
- Mäßigkeit

■ Andere:

- ☐ Barmherzigkeit
- ☐ Demut (= „Mut zum Dienen“)
- ☐ „Kampf gegen die Korruption, auch im Kleinen“
- ☐ „Tüchtigkeit als Legitimation“
- ☐ Wille zur Transzendenz/Transformation

Sekundärtugenden brauchen Primärtugenden

„Durch den Absolutismus materialer Normen kam es zu einer alleinigen Kultur sekundärer Tugenden wie Gehorsam, Pünktlichkeit, Sauberkeit, Ordnung, Zuverlässigkeit. Dagegen wäre nichts einzuwenden, wenn nicht die Primärtugenden unterdrückt worden wären:

- **Zivilcourage, sich gegen allgemeines Vorurteil aufzulehnen**
- **Kreativer Ungehorsam**
- **Konfliktfähigkeit, als Fähigkeit, notwendige von überflüssigen und lösbare von unlösbaren Konflikten zu unterscheiden, überflüssige Konflikte zu meiden, notwendige Konflikte mit einem Minimum an psychischem, sozialem und zeitlichem Aufwand zu lösen und mit unlösbaren leben zu lernen“**

Quelle: Rupert Lay, „Das Ende der Neuzeit“

Thesen

4. Wechselspiel **Korporatismus – Individuum** („gesunder Egoismus“) muss ins richtige Spannungsverhältnis gesetzt werden.
5. Gesunder Egoismus als Regulativ (Feedback-Schleife) für politisches System
6. Die **politische Demokratie** hat die **latente Verpflichtung zur materiellen Subsidiarität**.
 - Ökonomische Demokratie hat Vorrang vor politischer Demokratie übernommen
 - Ökonomische Demokratie ist die Grundlage der politischen, die politische hat hingegen Verantwortung für die Prioritäten der ökonomischen zu übernehmen.

Thesen

7. In allen marktbeherrschten Systemen gibt es einen Hang zum **Monopol** (und Zwang zur Co-opetition) – im Gegensatz zum Idealbild des im Markt befindlichen Unternehmens aus Gesellschaftssicht.
 - Diese im Markt funktionierenden Regulierungssysteme (Trade Commissions, Wettbewerbsbehörden, ...) haben auf Ebene der politischen Demokratie keine Entsprechung
 - Dazu muss es allerdings gleiche Zugangsbedingungen für alle Teilnehmer geben

Thesen

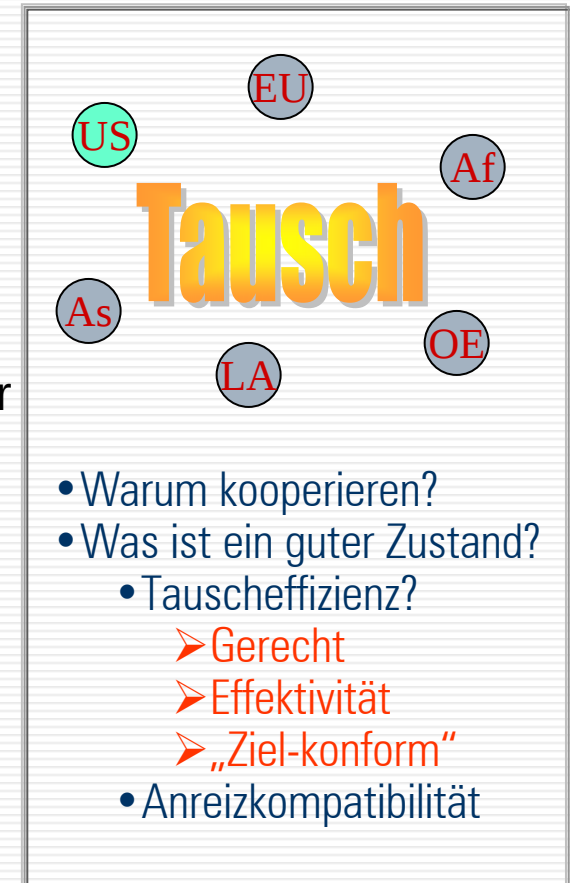
8. Die menschliche Gesellschaft funktioniert wie natürliche Organismen und daher nach deren Gesetzmäßigkeiten (Erkenntnis der Chaos-Theorie)
 - Ungleichgewicht
 - Von Market Economy zu Networked Economy
 - Von Economics of Decreasing Returns zu Economics of Increasing Returns
 - Selbststeuernde Regelmechanismen
9. Wir müssen allerdings mehr Meßstellen für Feedbackschleifen schaffen (Schmerzgrenze senken), um frühzeitige Ausuferungen zu vermeiden – oder: „sometimes you have to engineer a breakdown to achieve a breakthrough“

Die 3 A's als Determinanten der Netzwerkgesellschaft

- Access (statt Property). Scale und Scope.
- Attention: Als neues, „knappstes“ Gut
- Acknowledgement: Gerechtigkeit, Solidarität, Ausgleich.
 - **Das Problem:** Access und Attention haben die Veränderung (Geschwindigkeit, Globalisierung) mitgemacht. Acknowledgement hingegen nicht (Mikrosolidarität wächst, Makrosolidarität geht zurück)

Warum Interaktion?

- Interaktion: für Kooperationsvorteile
 - Wie werden diese gemessen?
- Ansatz von Adam Smith: Kooperations-vorteile durch Eigeninteressen bestimmt
 - Preise
 - Tauscheffizienz
 - Geld
- „Kluger Egoismus“ (statt dummem Egoismus) nur über (politische?) Rahmenbedingungen zu erzielen:
 - Win-Win Beziehungen zu schaffen
 - Fairer Tausch ist Win – Win
 - Wissensmangel kann zu Lose-Win führen, ist allerdings ein Systemproblem
 - Anteil der Bedürfnisse hängt viel davon ab, wie es einem geht (Maslow etc.)



The Five New Certainties

1. The Collapsing Birthrate.

- The birthrates in Europe are down to 1,5 and falling.
- If decline continues, by the end of the century Italy will have 20 Million people instead of 60.
- For the next 20 or 30 years demographics will dominate the politics of all developed countries.
- No developed country is likely, therefore, to have stable politics or a strong government.
- Retirement will come to mean two different things. Early retirement will continue. But people will continue to do different work.
- In all developed countries the productivity of all workers will have to increase very rapidly.



The Five New Certainties

2. The Distribution of Income.

- Everybody believes that the great economic expansion of the 20th century was driven by economic forces. It was not: the **share of disposable income** allocated to economic satisfaction has steadily dropped during the century in all developed countries.
- The four growth sectors during the 20th century were:
 - ◆ Government
 - ◆ Education
 - Health Care
 - Leisure
- Which are growth, mature and declining industries? They have to be managed differently

The Five New Certainties

3. Defining Performance.

- James Harrington (1611-77) „Power follows property“.
- Property today is in the hands of pension funds and mutual funds. They own 40% of all publicly listed companies, 60% of the big ones.
- Till now it has not been the prevailing theorem in any country that a business should be run in the interest of the shareholders (but customers, employees, shareholders, social harmony), hence they were to be run in the interest of manual workers.
- Now for the investors performance means long range prosperity and survival of the enterprise. And the satisfaction of the knowledge workers.

The Five New Certainties

4. Global Competitiveness.

- It is no longer possible to base a business or a country's development on **cheap labor**.
- **Cost of manual labor** is rapidly becoming a smaller and smaller factor – one eighth of total costs or less.
- Any institution – and not just businesses – has to measure itself against the **standards** set by each industry's leaders **anyplace** in the world.

The Five New Certainties

5. The Growing Incongruence Between Economic Reality and Political Reality.

- National boundaries are impediments and cost centers.
- Political boundaries are not going to go away.
- We have to live and perform in three overlapping spheres.
 - ◆ The true global economy of money and information
 - ◆ Regional economies where people, goods and services circulate freely
 - ◆ National and local realities, which are both economical, but above all political.
- Don't get bribed to subordinate economic decisions to local politics.
- Do not do anything that does not satisfy economic reality.



The role of property* ...

- ... is changing radically. The implications for society are enormous and far-reaching.
- For the whole of the Modern Age, property and markets have been synonymous.
- Indeed, the capitalist economy is founded on the very idea of exchanging property in markets.
- *The word MARKET first appeared in the English language in the twelfth century and referred to the physical space set aside for buyers and sellers to exchange goods and livestock. By the late eighteenth century, the term had become separated from any geographic reference and was being used to describe the abstract process of selling and buying things.*

*property/ownership = „Eigentum“
possession = „Besitz“

Now, the foundation of modern life is beginning to disintegrate ...

- In the new era, markets are making way for networks, and ownership is steadily being replaced by access.
- Companies and consumers are beginning to abandon the central reality of economic life – the market exchange of property between sellers and buyers.
- This does not mean property disappears in the coming Age of Access. Quite the contrary. Property continues to exist but is far more less likely to be exchanged in markets. The exchange of property between sellers and buyers – the most important feature of the modern market system – gives way to short term access between servers and clients operating in a network relationship.

In the network economy, ...

- ... both physical and intellectual property are more likely to be **accessed** by businesses rather than exchanged.
- Ownership, once the heart of the industrial way of life, becomes increasingly marginal to the economic process.
- **Intellectual capital**, on the other hand, is the **driving force of the new era**, and much coveted. Concepts, ideas, and images – not things – are the real items of value in the new economy. Wealth is no longer vested in physical capital but rather in human imagination and creativity.

„As these trends unfold, we will see **three enormous changes** affect our economy and society.“

1. We will come to see **risk** not as a threat (as in the physical world), but **as an opportunity** (as in the financial world)
2. We will find **efficient markets** developing for everything, including our scarcest resource: **human capital**
3. We will need to develop **new social safety nets** so that society willingly takes all the risk it can afford – and earns the highest possible returns.

Values

Value Proposition

Vision

Mission

Strategy

Objectives

Unsere Werte

- Eigenverantwortung →
- Rahmenbedingungen
- Mitbestimmung
- To create our field of work everyday
- Konsequenzen abschätzen müssen

- Recht auf Teilhabe
- Finanzwirtschaft soll ausschließlich dazu da sein, um den Waren- und Dienstleistungsumlauf zu ermöglichen
- Vorsorge

⚙️ Subsidiarität

⚙️ Umdenken

⚙️ Verunsicherung/Angst nehmen

⚙️ Recht auf Grundsicherung/
Absicherung

⚙️ Solidarität

⚙️ Recht auf Sicherheit

⚙️ Gleichheit vor dem Gesetz

⚙️ Nachhaltigkeit

**Siehe auch Artikel von Malone: Putting
Human Values in the Center of the
business**
